

D-A-CH Verband CSR Manager:innen e.V.

Strategische Partnerschaft
mit dem Berufsverband der
Nachhaltigkeitsmanager:innen



CORPORATE MITGLIEDSCHAFT

Stand: Juni 2026

www.csr-verband.org

WER WIR SIND

DER BERUFSVERBAND DER NACHHALTIGKEITSMANAGER:INNEN

Der D-A-CH Verband CSR Manager:innen e.V. ist der Berufsverband der Nachhaltigkeitsmanager:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz – ein eingetragener Verein mit Sitz in Nürnberg und Mitglied im BNW.

Wir fördern berufliche Interessen, entwickeln das Berufsbild weiter und stellen eine professionelle Vernetzungsplattform bereit.

Community-Plattform: sustainabilitypioneers.net - der digitale Treffpunkt der Profession.



INTERESSENVERTRETUNG

Gegenüber Gesetzgebung, Behörden und Politik auf allen Ebenen.



FACHFORMATE & EVENTS

Impulse aus der Praxis, Publikationen und kuratierte Fachgespräche.



VERNETZUNG

Kollegialer Austausch und Community in der D-A-CH-Region.



BERUFSBILDENTWICKLUNG

Professionalisierung der CSR-Rolle durch Aus-, Weiter- und Fortbildung.

JETZT EINSTEIGEN - ALS GRÜNDUNGSPARTNER:IN

80

Aktive Mitglieder

Wachsend durch Mundpropaganda

5.000

CSR Manager:innen

Gesamtpotenzial D-A-CH

50%

Newsletter-Öffnungsrate

vs. ~20% Branchenschnitt

4.000

Website-Besucher/Mo.

Organische Reichweite

ORGANISCHES WACHSTUM

Seit der Gründung wächst der Verband ausschließlich über Mundpropaganda. Wir arbeiten bewusst ohne großes Werbebudget. Wer Mitglied wird, entscheidet sich bewusst dafür.

Daraus ist eine Community mit echter Bindung entstanden: Die Newsletter-Öffnungsrate liegt bei 50 Prozent, im Vergleich zum Branchenschnitt mit rund 20 Prozent. 80 aktive Mitglieder bilden aktuell den Kern der Berufsgruppe. Diese Bindung ist über mehrere Jahre gewachsen.

AKTIVE WACHSTUMSSTRATEGIE

Seit diesem Jahr treibt der CSR Verband sein Wachstum aktiv voran. Ziel ist es, die rund 5.000 CSR Manager:innen im D-A-CH-Raum zu erreichen.

Dafür setzen wir auf gezielte Partnerschaften, Präsenz auf Branchenevents, wissenschaftliche Publikationen und den systematischen Aufbau von Kontakten in Unternehmen, Hochschulen und Politik.

Das Fundament steht. Jetzt kommt die Skalierung.

GRÜNDUNGSPARTNER-VORTEIL

Aktuell vergeben wir thematische Exklusivität, die mit wachsender Mitgliederzahl an Wert gewinnt. Solange die Partnerschaft besteht, kann kein Wettbewerber dieselbe Kategorie belegen.

Wer jetzt einsteigt, wächst gemeinsam mit dem Verband und mit der Profession.

Gründungspartner:innen profitieren im ersten Jahr von einem reduzierten Beitrag.

WARUM CORPORATE MITGLIEDSCHAFT?

„Die Frage ist heute nicht mehr, ob wir CSR betreiben, sondern wie professionell.“

WAS DIE CORPORATE MITGLIEDSCHAFT IST

- ✓ **Strategische Positionierung im Berufsstand** - Die Partnerschaft ist keine reine Werbebuchung. Partnerunternehmen positionieren sich aktiv im Berufsstand der CSR Manager:innen.
- ✓ **Vertrauenszugang** - Partner:innen treten als Fachstimme auf und bauen darüber echten Zugang zur Zielgruppe auf, jenseits klassischer Lead-Generierung.
- ✓ **Thought Leadership** - Kuratierte Formate, Co-Creation und gemeinsame Publikationen schaffen Sichtbarkeit und Substanz innerhalb der Community.
- ✓ **Partnerschaft auf Augenhöhe** - Die Zusammenarbeit ist langfristig angelegt und liefert inhaltlichen Mehrwert, über klassisches Sponsoring hinaus.
- ✓ **Zugang zur Community** - Mitglieder werden über Formate aktiv eingebunden, die zum Austausch einladen, statt sie nur zu bewerben.

KLARE RAHMEN

- ✓ Es gibt **keinen Datenverkauf und kein Direktmarketing**. Der Verband bleibt Gatekeeper und wird nicht zum Werbekanal.
- ✓ **Die gesamte Kommunikation läuft über die eigenen Verbandskanäle**. Einladungen, Impulse und Surveys werden vom Verband kuratiert und ausgespielt.
- ✓ **Jede Partnerschaft unterliegt einem Qualitätsvorbehalt** und wird vom Vorstand auf inhaltliche Passung geprüft.
- ✓ Das Gatekeeper-Prinzip ist dabei kein Hindernis, sondern **die Grundlage für den Wert der Partnerschaft**. Mitglieder vertrauen den Formaten, weil sie wissen: Hier gibt es keinen Direktmarketing-Kanal.

DEINE CORPORATE MITGLIEDSCHAFT

PARTNER:IN

5.000 EUR/JAHR

- ✓ Logo + Kurzprofil auf der Verbandswebsite
- ✓ 1 kuratiertes Fachformat pro Jahr (45 Min.)
- ✓ Einbindung in die Partnerübersicht im Newsletter (2 × jährlich)
- ✓ Beteiligung an 1 Verbands-Survey (Fragenvorschläge möglich)
- ✓ Einladung zur Mitgliederversammlung (1 Person)

Wer den Verband passiv unterstützen möchte, ohne aktive Partnerleistungen zu nutzen, kann dies bereits ab 900 EUR / Jahr als Fördermitglied tun.

PREMIUM PARTNER:IN

15.000 EUR/JAHR

- ✓ Thematische Exklusivität im definierten Themenfeld
- ✓ Logo + erweitertes Profil auf der Website
- ✓ 2 exklusive kuratierte Fachformate pro Jahr (je 45 Min.)
- ✓ 1 Co-Creation-Element (z. B. gemeinsames Insight Paper oder Praxisleitfaden)
- ✓ Beteiligung an Verbands-Survey inkl. Zugang zu Ergebnissen
- ✓ Austauschmeeting mit dem Vorstand (1 × jährlich)
- ✓ Einladung zur Mitgliederversammlung (2 Personen)
- ✓ Gemeinsame Präsenz bei einem zentralen Verbandsevent

Gründungspartner-Konditionen:

- ✓ Gestaffelte Beitragsstruktur: Jahr 1: 9.000 EUR · Jahr 2: 12.000 EUR · ab Jahr 3: 15.000 EUR
- ✓ Alle Leistungen des Premium-Pakets sind von Beginn an vollständig enthalten

WIR SIND

ZUKUNFTSGESTALTER:INNEN



BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Unverbindlich, auf Augenhöhe und ohne Pitch.
Wir freuen uns auf das Gespräch.

Kontakt aufnehmen

D-A-CH VERBAND CSR MANAGER:INNEN E.V.

Ines Knecht - Vorsitzende des Vorstands
Fürther Str. 64b - 90429 Nürnberg



+49 151 70818884



info@csr-verband.org



www.csr-verband.org

NÄCHSTE SCHRITTE



01

ERSTGESPRÄCH

Unverbindlicher Austausch zur Passung und deinen Zielen.

02

PRÜFUNG & ANGEBOT

Vorstandsprüfung innerhalb von vier Wochen.

03

PARTNERSCHAFT STARTEN

Gemeinsam wachsen - als Teil des Berufsverbands.

Werde Teil unserer Community: www.sustainabilitypioneers.net