

Kommunikations-Guidelines

Für ein faires Miteinander

Der CSR Verband ist in der Öffentlichkeit präsent unter anderem auch in den sozialen Medien (LinkedIn). Jeder ist herzlich eingeladen, selbst in den sozialen Medien aktiv zu werden. Bitte beachte dabei zwingend diese Regeln bei der Veröffentlichung von Beiträgen und Kommentaren in Bezug auf den D-A-CH Verband CSR Manager:innen und alle derer Interessengruppen, um für alle Beteiligten einen Nutzen zu generieren.

1. **Wir sind transparent.**

Wenn wir uns im Internet zu unserem Verband, unseren Missionen, Mitgliedern oder Veranstaltungen äußern, verwenden wir unseren richtigen Namen. Wir schreiben in der Ich-Form und lassen keinen Zweifel daran, dass unsere Äußerungen rein persönlicher Natur sind. Offizielle Äußerungen im Namen des CRS Verbandes werden nur von dazu autorisierten Mitgliedern aus dem Vorstand oder dafür benannten Personen abgegeben.

2. **Wir denken nach.**

Bevor wir etwas schreiben, denken wir über mögliche Folgen nach. Wir beachten, dass sich in sozialen Netzwerken private mit beruflichen Inhalten vermischen können. Wir gehen deshalb gewissenhaft mit sensiblen Inhalten um und sind uns der Einstellungen zu Privatsphäre und Sichtbarkeit in unseren privaten Profilen bewusst. Wir berücksichtigen, dass alles, was jemals im Internet veröffentlicht wird, gespeichert bleibt – auch wenn wir es augenscheinlich löschen – und auf uns persönlich oder unseren Verband zurückfallen kann.

3. **Wir verhalten uns respektvoll.**

Bei allem, was wir veröffentlichen, sind wir höflich und respektvoll. Wir beleidigen niemanden und äußern uns nicht negativ über unseren Verband, unsere Mitglieder, Vorstand oder anderen Verbänden.

4. **Wir antworten ehrlich und kompetent.**

Wir schreiben nur Beiträge und Kommentare, die der Wahrheit entsprechen und stellen unseren Verband nicht in falscher oder irreführender Weise dar. Zudem äußern wir uns nur zu Themen, mit denen wir vertraut sind.

5. **Wir gehen auf Kritik ein.**

Wenn uns jemand kritisiert oder Diskussionen in eine negative Richtung laufen, nehmen wir das ernst. Wir bleiben ruhig und antworten nicht im Affekt, sondern schalten uns bei Notwendigkeit ruhig und sachlich ein. Wenn deutlich wird, dass jemand einfach nur pöbeln will, reagieren wir nicht. Die Kommentarhoheit obliegt dem Vorstand für den Bereich Marketing und Kommunikation. Dieser ist in einem kritischen Fall zu informieren und entscheidet über das weitere Vorgehen.

6. **Wir halten uns an die Gesetze.**

Alle unsere Beiträge und Kommentare verfassen wir so, dass wir damit keine Rechte anderer verletzen. Insbesondere beachten wir bei Veröffentlichungen das Urheberrecht und das Recht am eigenen Bild (Kunsturheberrechtsgesetz, § 22). Wenn wir unsicher sind, ob wir bestimmte Texte oder Bilder veröffentlichen dürfen, ist es unabdingbar, vorher die schriftliche Erlaubnis einzuholen. Dies gilt vor allem bei Bildern von Veranstaltungen oder mit prominenten Personen. Neben allen weiteren Gesetzen beachten wir, dass unsere Beiträge und Kommentare dem AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) nicht entgegenstehen.

Kontakt Vorstand Kommunikation:

Ines Knecht

presse@csr-verband.org

+491517 081 8884